

PROGRAMME DE FORMATION



OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR INSTAGRAM

OBJECTIF(S) DE LA FORMATION:

Optimiser sa communication sur Instagram.



PUBLIC : Toute personne souhaitant rendre son entreprise visible sur Instagram.

PRÉREQUIS : Savoir naviguer sur internet et utiliser un ordinateur



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Connaître Instagram, adapter sa communication à ses cibles, utiliser les outils performants et engager son audience.

MOYENS & MÉTHODES :

Exposés, documents supports, échanges, cas concret et mise en pratique



MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Début de formation : Test de positionnement de début de formation du participant
- Pendant la formation : Quiz, mise en situation, exercice d'application.

Évaluation régulière par la mise en pratique permanente sur Instagram. Chaque étape est validée par la mise en pratique sur l'outil, l'analyse du travail réalisé, la correction par le stagiaire et la validation ensuite ensemble de ce travail.

- Fin de formation : Test de positionnement de fin de formation, tour de table, questionnaire de satisfaction

Évaluation standard stagiaires. Les stagiaires évaluent l'atteinte des objectifs pédagogiques en fin de formation. Cette évaluation utilise un questionnaire et dure environ 5 mn.

SANCTION DE LA FORMATION :

- Certificat de réalisation
- Remise de support pédagogique en main propre ou par mail



DURÉE & MODALITÉS D'ORGANISATION :

1 journée de 7 heures en présentiel. A adapter en fonction des compétences à acquérir.

DÉLAI D'ACCÈS :

Selon le calendrier en cours, merci de prendre contact avec nos services.



NOMBRE DE PARTICIPANT(E)S MINIMUM ET MAXIMUM:

de 2 personnes minimum à 10 personnes maximum

INTERVENANT(E)S :

Expert(e)s métiers du domaine professionnel



DATES : À définir

LIEU : À définir

PROGRAMME DE FORMATION



OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR INSTAGRAM

COÛT PAR JOUR :

Intra-entreprise : 950€ HT, soit 1140€ TTC / groupe



CONTENU :

Optimiser les réseaux sociaux

- Connaître attentes et comportements des internautes sur les réseaux sociaux (statistiques)
- Connaître les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes pour les entreprises
- Panorama des Réseaux sociaux et leurs cibles

Utiliser le Picture-marketing et le Storytelling comme levier d'engagement

- Connaître l'impact des images et vidéos sur les réseaux sociaux (statistiques)
- Respecter la législation des images et vidéos
- Utiliser le Storytelling par l'image (photos et vidéos)
- Connaitre banques d'images gratuites et payantes

Utiliser Instagram

- Découvrir les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
- Connaître les actions possibles pour les professionnels
- Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Définir sa ligne éditoriale, le ton, son Storytelling, choix texte, photos, vidéos ...
- Connaître les bonnes heures de diffusion
- Découvrir les techniques d'animation (stories, emojis, paliers ...)
- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions

Définir un plan de communication

- Établir un plan de communication
- Définir un rythme de parution
- Utiliser le marronnier
- Définir des indicateurs de mesures des actions
- Compléter son plan de communication mensuel ou trimestriel

Utiliser des outils de gestion

- Panorama des différents outils de gestion des réseaux sociaux
- Collecter des informations à partager (veille web & Instagram)



ACCESSIBILITÉ :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap conformément à la réglementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), KODEVELOP peut proposer des aménagements pédagogiques et/ou ergonomiques. Merci de contacter notre référente handicap.

CONTACTS:

Accueil : 05 86 30 08 32 - contact@kodevelop.fr

Responsable de formation et référente handicap : Karine FARINEAU - 06 14 83 90 17 - karine@kodevelop.fr