



CRÉER UN SITE INTERNET AVEC BLOG INTÉGRÉ

OBJECTIF(S) DE LA FORMATION:

Savoir présenter l'ensemble de ses produits et services et pouvoir modifier en toute autonomie son site internet.



PUBLIC : Toute personne des services commerciaux, administratifs et de communication

PRÉREQUIS : Maîtriser les bases informatiques



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Faire son site internet
- Faire évoluer son site internet
- S'assurer que son site internet bénéficie d'un bon référencement naturel

MOYENS & MÉTHODES :

Travail inter session en autonomie

Des supports mémos de tous les modules seront remis aux stagiaires :

Les grandes règles sur internet, présentation plateforme et paramétrage début, aspect général de votre site, création du menu de votre site, remplir le SEO de chaque page, optimisez vos images, création d'une page de votre site, la page d'accueil de votre site, la Sidebar de votre site, votre blog, faire votre favicon, page mentions légales, géolocalisez vous, soumettre son site à Google, bouton téléphone cliquable en couleur, copier sans pénalité, photofiltre aide taille et poids photo, valider votre nom de domaine, widget pour CMS, utiliser Google Analytics



MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Début de formation : Test de positionnement de début de formation du participant
- Pendant la formation : Quiz, mise en situation, exercice d'application

Évaluation régulière par la mise en pratique permanente et la création du site internet :

- Chaque étape est validée par la mise en pratique sur l'outil, l'analyse du travail réalisé, la correction par le stagiaire et la validation ensuite ensemble de ce travail.
- Pour être efficace, entre chaque journée de formation, le stagiaire doit réaliser au moins une page complète. La journée suivante de formation débute par une analyse commune de chaque page avec les corrections à mettre en place immédiatement.
- L'objectif est d'acquérir rapidement une autonomie tout en respectant les règles du référencement (SEO= visibilité internet)
- Réalisation de 2 questionnaires en cours de formation :
 - Quizz bonnes pratiques en référencement naturel
 - Quizz communication internet
- Fin de formation : Test de positionnement de fin de formation, tour de table, questionnaire de satisfaction
- Évaluation standard stagiaires: Les stagiaires évaluent l'atteinte des objectifs pédagogiques en fin de formation. Cette évaluation utilise un questionnaire et dure environ 5 mn.

PROGRAMME DE FORMATION



CRÉER UN SITE INTERNET AVEC BLOG INTÉGRÉ

SANCTION DE LA FORMATION :

- Certificat de réalisation
- Remise de support pédagogique en main propre ou par mail



DURÉE & MODALITÉS D'ORGANISATION :

12 jours en journée entière non successives. A adapter en fonction de compétences à acquérir.

DÉLAI D'ACCÈS :

Selon le calendrier en cours, merci de prendre contact avec nos services.



NOMBRE DE PARTICIPANT(E)S MINIMUM ET MAXIMUM :

de 2 personnes minimum à 10 personnes maximum

INTERVENANT(E)S :

Expert(e)s métiers du domaine professionnel



DATES :

À définir

LIEU :

À définir

COÛT PAR JOUR :

Intra-entreprise : 950€ HT, soit 1140€ TTC / groupe



CONTENU :

Adapter une communication à une cible

- Utiliser les fondamentaux du marketing
- Définir quel est son entreprise, qui est son client
- Définir sa zone d'activité, ses produits, prix ...
- Décliner l'ensemble en avantage client
- Définir les mots clés rattachés à son activité

Structurer une communication web

- Définir l'objectif de son site internet
- Définir les clients sur le web, usages, critères de décision ...
- Choisir la charte couleur de son site internet selon le langage couleurs en communication internet
- Définir le code RGB de ses couleurs principales
- Définir pour chacune de ses couleurs principales le code web sur un outil en ligne
- Réaliser l'arborescence de son site internet



CRÉER UN SITE INTERNET AVEC BLOG INTÉGRÉ

Optimiser les mots clés de son entreprise

- Lister les mots clés en lien sur son secteur géographique
- Lister les mots clés par service de son activité
- Lister les mots clés en fonction de ses cibles
- Utiliser le moteur de recherche de Google pour enrichir ses mots clés
- Utiliser Google Trends pour hiérarchiser ses mots clés
- Lister les mots clés de longue traine à travailler sur le blog

Connaître le monde digital

- Définir les différents acteurs du web
- Expliquer le fonctionnement du monde digital
- Connaître les règles de la visibilité internet
- Expliquer les différences entre référencement naturel (SEO) et référencement payant (SEA)
- Expliquer les différents modes de recherche sur internet
- Expliquer les règles de construction d'une page internet optimisée : urls, titres, meta description, balises ...

Découvrir la plateforme pour créer un site internet

- Créer son compte sur la plateforme
- Découvrir les premiers outils de la plateforme
- Créer l'arborescence de son site internet

Utiliser les différentes fonctionnalités de la plateforme

- Découvrir l'ensemble de la plateforme
- Paramétrer les éléments généraux du site (affichage cookies ...)
- Terminer l'arborescence du site
- Déplacer une page
- Ajouter une page
- Créer une carte de géolocalisation de son entreprise
- Mettre des boutons de partage
- Mettre un bandeau vers sa page Facebook
- Créer des éléments colonnes
- Créer des éléments textes
- Créer des éléments images
- Créer des slides d'images
- Intégrer des vidéos, des boutons d'actions, des éléments à télécharger ...
- Utiliser des widgets
- Modifier du code html dans un widget

Modifier des images

- Connaître le format et le poids d'une image sur internet
- Connaître les règles de visibilité internet des images
- Connaître les règles et usages des images sur internet (législation)



CRÉER UN SITE INTERNET AVEC BLOG INTÉGRÉ

- Utiliser des images gratuites libres de droit (pixabay)
- Télécharger le logiciel photo photofiltre dans sa version gratuite
- Découvrir le fonctionnement du logiciel
- Diminuer la taille et le poids des images
- Mettre un fond transparent à une image
- Recadrer une image en panoramique, cercle ...

Utiliser le Picture-marketing comme levier d'engagement

- Connaître l'impact des images et vidéos sur les visiteurs
- Utiliser le storytelling par l'image (photos et vidéos) en communication

Créer le contenu d'une page

- Découvrir tous les éléments de conception d'une page
- Connaître les éléments indispensables dans une page pour la visibilité internet
- Mettre en place des titres et une photo sur la page
- Ecrire le titre de la page en SEO
- Ecrire la Meta-description de la page en SEO
- Ecrire l'url de la page en SEO

Paramétrer l'esthétique d'un site

- Découvrir les outils de modification du design du site
- Intégrer son logo sur le site internet
- Définir l'emplacement de sa Sidebar
- Découvrir les différents designs possibles (Template)
- Choisir un design adapté à ses besoins et sa cible (multilangue)
- Utiliser les couleurs définies dans la charte graphique
- Paramétrer l'aspect de l'arborescence (couleurs, police, taille ...)
- Paramétrer l'aspect des balises H (couleurs, police, taille ...)
- Paramétrer l'aspect des boutons d'actions
- Paramétrer l'aspect des liens (couleurs)
- Choisir et installer des photos ou vidéos d'arrière-plan
- Paramétrer le footer du site (couleurs)

Modifier la Sidebar d'un site

- Intégrer des éléments dans la Sidebar
- Modifier le design de la Sidebar
- Ajouter du texte dans la Sidebar
- Ajouter des éléments de séparation
- Ajouter des colonnes

Réaliser une page complète totalement optimisée SEO

- Connaître les règles des balises H1, H2 et H3 (mots, longueur...)
- Structurer une page avec les balises H
- Connaître les règles sur les textes d'une page web (500 mots, mots en gras, lien interne)



CRÉER UN SITE INTERNET AVEC BLOG INTÉGRÉ

- Intégrer du texte dans la page
- Réaliser un maillage interne pertinent (liens entre les pages)
- Copier du texte de Word dans le site en passant par le bloc note pour épurer le code
- Intégrer des images
- Intégrer des vidéos
- Intégrer un texte alternatif (balise alt) sur les images de la page
- Intégrer des boutons d'actions pertinents
- Optimiser l'url de sa page (règles, longueur, mots ...)
- Optimiser la méta-title
- Optimiser la méta description (mots, longueur responsive ...)

Maîtriser l'important pour une communication web

- Vérifier la conformité d'une page internet dans la partie visible
- Vérifier la conformité du SEO de cette page
- Proposer des corrections sur la page

Réaliser une page vitrine par produit

- Définir les particularités d'une page produit (plus de 30)
- Intégrer les éléments spécifiques à chaque produit (palette couleur ...)
- Intégrer un numéro de téléphone cliquable
- Réaliser le SEO spécifique de chaque page produit
- Géolocaliser sa boutique
- Intégrer une carte maps à son site

Réaliser une page formulaire pour les devis

- Définir les particularités d'une page formulaire
- Rajouter des éléments de choix dans un formulaire (case à cocher, choix ...)
- Modifier le message de confirmation d'envoi
- Tester le formulaire
- Réaliser le SEO du formulaire

Réaliser une page mentions légales

- Connaître les mentions légales obligatoires en web
- Intégrer les règles du RGPD sur sa page
- Rédiger sa page mentions légales
- Réaliser le SEO de la page mentions légales

Réaliser une page d'accueil

- Définir les particularités de la page d'accueil
- Créer la page d'accueil
- Réaliser le SEO de la page d'accueil

Modifier footer et onglet du site internet

- Définir l'usage d'un favicon
- Créer son favicon et l'intégrer à son site internet



CRÉER UN SITE INTERNET AVEC BLOG INTÉGRÉ

- Définir et personnaliser un footer pour booster la communication
- Ecrire le texte optimisé du footer
- Intégrer le texte en footer

Intégrer un blog à un site internet pour communiquer régulièrement

- Expliquer les enjeux et spécificités d'un blog
- Connaître les avantages et inconvénients d'un blog
- S'intégrer dans la blogosphère (codes, usages, communauté)
- Utiliser le vocabulaire blogueur (article, catégories ...)
- Intégrer le blog sur le site et les sous pages si besoin

Écrire pour le web

- Utiliser les techniques rédactionnelles du web
- Utiliser le bloc note pour le copier-coller afin d'épurer le code
- Créer un modèle d'article qui servira de support pour la suite
- Créer le 1er article du blog avec ses paramètres SEO

Animer le blog

- Définir une liste de sujets d'articles en lien avec la stratégie éditoriale
- Définir un calendrier de parution
- Partager son blog sur les réseaux sociaux
- Générer du trafic (autres blogs, sites spécialisés, annuaires ...)
- Amener le lecteur à commenter et gérer les commentaires
- Mettre en place une veille internet (professionnelle, technique ...)

Définir une stratégie de communication

- Citer les solutions possibles pour faire connaître un site internet
- Lister des idées d'articles pour animer le site
- Connaître les pistes supplémentaires (réseaux sociaux, géolocalisation ...)
- Suivre sa stratégie de communication

Rediriger ou transférer un nom de domaine

- Connaître les différences entre un transfert et une redirection
- Demander un code de redirection de site internet
- Demander un code de transfert de site
- Implanter le code de redirection ou de transfert sur un site

Mettre en place des redirections d'url

- Vérifier quelles pages d'un site internet sont indexées
- Connaître les codes erreurs de Google (301, 404,...)
- Expliquer l'impact des codes erreurs sur le SEO (référencement)
- Définir les url à rediriger
- Définir vers quelles url les rediriger
- Mettre en place les redirections
- Tester les redirections



CRÉER UN SITE INTERNET AVEC BLOG INTÉGRÉ

Mettre en place des outils de suivi

- Connaître les outils de suivi statistiques de son site internet
- Soumettre son site à Google (Search console)
- Découvrir la search console
- Trouver les requêtes des visiteurs du site
- Voir les pages principalement visitées
- Vérifier l'indexation de ses urls
- Implanter Google Analytics sur son site
- Découvrir les principales fonctionnalités de Google Analytics
- Paramétrer Google analytics en fonction de ses objectifs
- Découvrir ses KPI (indicateurs de mesure)
- Créer un tableau de bord de suivi de ses statistiques
- Analyser ses résultats et mettre en place des corrections



ACCESSIBILITÉ :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap conformément à la réglementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), KODEVELOP peut proposer des aménagements pédagogiques et/ou ergonomiques. Merci de contacter notre référente handicap.

CONTACTS:

Accueil : 05 86 30 08 32 - contact@kodevelop.fr

Responsable de formation et référente handicap : Karine FARINEAU - 06 14 83 90 17 - karine@kodevelop.fr