

PROGRAMME DE FORMATION



SE PERFECTIONNER DANS L'UTILISATION DE LINKEDIN

OBJECTIF(S) DE LA FORMATION:

Communiquer et Animer une page professionnelle sur LinkedIn en fonction de sa cible.



PUBLIC :

Toute personne disposant déjà d'un compte LinkedIn ou souhaitant le créer pour approfondir ses pratiques professionnelles.

PRÉREQUIS :

Maîtriser l'outil informatique et l'accès aux identifiants de connexion des réseaux sociaux.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Découverte de LinkedIn
- Création d'une page professionnelle LinkedIn
- Animation d'une page professionnelle LinkedIn
- Animation d'un profil personnel LinkedIn



MOYENS & MÉTHODES :

- Apports théoriques
- Mise en situation
- Échange d'expérience

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Début de formation : Test de positionnement de début de formation du participant
- Pendant la formation : Quiz, mise en situation, exercice d'application
- Fin de formation : Test de positionnement de fin de formation, tour de table, questionnaire de satisfaction

SANCTION DE LA FORMATION :



- Certificat de réalisation
- Remise de support pédagogique en main propre ou par mail

DURÉE & MODALITÉS D'ORGANISATION :

1 jour soit 7 heures en présentiel. A adapter en fonction des compétences à acquérir.



DÉLAI D'ACCÈS :

Selon le calendrier en cours, merci de prendre contact avec nos services.

NOMBRE DE PARTICIPANT(E)S MINIMUM ET MAXIMUM :

de 2 personnes minimum à 10 personnes maximum.

INTERVENANT(E)S :



Expert(e)s métiers du domaine professionnel

DATES :

À définir

PROGRAMME DE FORMATION



SE PERFECTIONNER DANS L'UTILISATION DE LINKEDIN

LIEU :

À définir

COÛT PAR JOUR :

Intra-entreprise : 950€ HT, soit 1140€ TTC / groupe



CONTENU :

Comprendre le fonctionnement de LinkedIn :

- LinkedIn en quelques chiffres
- Profil personnel vs page professionnelle
- Les règles de communication sur LinkedIn

Créer sa page professionnelle LinkedIn :

- Création d'une page professionnelle sur LinkedIn
- Créer la présentation de l'entreprise
- Présenter ses services sur la page professionnelle
- Les bonnes pratiques LinkedIn + les erreurs à éviter

Animer sa page professionnelle LinkedIn :

- Écrire des publications
- Programmer des publications
- Faire de la publicité
- Poster une offre d'emploi
- Gérer son e-réputation : répondre aux commentaires

Animer son profil personnel LinkedIn :

- Optimiser son profil personnel
- Comment utiliser son profil personnel par rapport à la page professionnelle

Mesurer ses objectifs :

- Accéder aux statistiques de votre page LinkedIn et les comprendre
- Se fixer un objectif SMART
- Analyser ses statistiques et réajuster ses actions



ACCESSIBILITÉ :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap conformément à la réglementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), KODEVELOP peut proposer des aménagements pédagogiques et/ou ergonomiques. Merci de contacter notre référente handicap.

CONTACTS:

Accueil : 05 86 30 08 32 - contact@kodevelop.fr

Responsable de formation et référente handicap : Karine FARINEAU - 06 14 83 90 17 - karine@kodevelop.fr