

PROGRAMME DE FORMATION



DÉVELOPPER SON IDENTITÉ, SA COMMUNICATION ET SA VISIBILITÉ PROFESSIONNELLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIF(S) DE LA FORMATION:

Développer sa visibilité professionnelle sur les réseaux sociaux.



PUBLIC :

Tous les professionnels qui souhaitent développer leur visibilité sur les réseaux sociaux.

PRÉREQUIS :

Avoir un profil personnel par participant (LinkedIn, Instagram, Facebook)



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Maîtriser les techniques d'écriture et de publication sur les réseaux sociaux.
- Créer et optimiser des profils et pages professionnels sur Instagram, Facebook, et LinkedIn.
- Élaborer un plan de communication et une ligne éditoriale efficaces.
- Utiliser des outils de suivi et d'analyse pour mesurer l'impact de sa présence en ligne.
- Appliquer des stratégies pour développer son réseau professionnel.

MOYENS & MÉTHODES :

Formation interactive alternant théorie, cas pratiques et évaluations des réalisations (publications...) pour garantir une application concrète des connaissances acquises.



MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Début de formation : Test de positionnement de début de formation du participant
- Pendant la formation : Quiz, mise en situation, exercice d'application
- Fin de formation : Test de positionnement de fin de formation, tour de table, questionnaire de satisfaction
- Suivi de l'évolution des Indicateurs de Performances (abonnés, partages...)

SANCTION DE LA FORMATION:

- Certificat de réalisation
- Remise de support pédagogique en main propre ou par mail



DURÉE & MODALITÉS D'ORGANISATION :

2 jours soit 14 heures. A adapter en fonction des compétences à acquérir.

DÉLAI D'ACCÈS :

Selon le calendrier en cours, merci de prendre contact avec nos services.



NOMBRE DE PARTICIPANT(E)S MINIMUM ET MAXIMUM :

de 2 personnes minimum à 10 personnes maximum

PROGRAMME DE FORMATION



DÉVELOPPER SON IDENTITÉ, SA COMMUNICATION ET SA VISIBILITÉ PROFESSIONNELLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

INTERVENANT(E)S :

Expert(e)s métiers du domaine professionnel



DATES :

À définir

LIEU :

À définir

COÛT PAR JOUR :

Intra-entreprise : 950€ HT, soit 1140€ TTC / groupe



CONTENU :

- Introduction à la communication digitale
- Techniques d'écriture pour les réseaux sociaux
- Création et optimisation de profils professionnels
- Développement de réseau et plan de communication
- Suivi des Résultats : Utilisation des outils analytiques pour évaluer l'efficacité des stratégies déployées.
- Cas pratiques et mises en situation



ACCESSEURITÉ :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap conformément à la réglementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), KODEVELOP peut proposer des aménagements pédagogiques et/ou ergonomiques. Merci de contacter notre référente handicap.

CONTACTS:

Accueil : 05 86 30 08 32 - contact@kodevelop.fr

Responsable de formation et référente handicap : Karine FARINEAU - 06 14 83 90 17 - karine@kodevelop.fr